



Royal Phuket City



นำผ้าเก่ามาเย็บเป็นถุงผ้าใส่ห่อผ้าอนามัยสำหรับพนักงานหญิงในโรงแรม ซึ่งช่วยให้โรงแรมลดต้นทุนในการจัดซื้อถุงพลาสติกได้และยังเป็นตัวอย่างที่ดีให้แผนกอื่นได้ตระหนักและริเริ่มคิดวิธีการที่จะช่วยลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งในแผนกของตนเองอีกด้วย

Instead of utilizing plastic sanitary bags in women's restrooms, the housekeeping department produced the reusable cloth sanitary bags in-house from old fabric (only for hotel staff). It helps the hotel reduce the cost of purchasing the plastic sanitary bags. Furthermore, it is a good exercise for other departments to recognize and begin implementing alternative methods to minimize the use of single-use plastic in their own departments.



Banyan Tree Phuket



ร้านอาหารในโรงแรมมีภาชนะบรรจุอาหารทุกรูปแบบทั้งกล่องบรรจุอาหารและเบเกอร์รี่ ถ้วย ซ้อน ส้อม ที่ไม่ได้ทำมาจากพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง เพื่อบริการลูกค้าที่ต้องการซื้อกลับบ้าน ซึ่งในปี 2018 โรงแรมอินครอนันท์ธานีได้ลดการใช้พลาสติกไปแล้วกว่า 4 ล้านชิ้น คิดเป็น 26% ด้วยกัน และในปี 2020 บันยันทรี ภูเก็ต ได้ลดการใช้ขยะพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งไปแล้วกว่า 600,000 ชิ้น

Various outlets in Banyan Tree use non-plastic food containers, including bakery boxes, cups, and cutlery for take away meals. In 2018, Banyan Tree groupwide have eliminated over 4 million of the measured plastic items and reduced single-use plastic by 26%. In 2020, Banyan Tree Phuket eliminated over 600,000 pieces of single-used plastic items.

ข้อเสนอแนะ Recommendations

✓ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อภาคธุรกิจโรงแรม

สำนักงานใหญ่ของแต่ละโรงแรมควรมีมาตรการหรือนโยบายเพื่อป้องกัน การใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง รวมถึงมีการจัดทำเอกสารคู่มือการปฏิบัติการ (SOP) ในเรื่องต่างๆ เช่นการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว ระบบการนำกลับมาใช้ใหม่และการเข้ามามีส่วนร่วมของพนักงาน และลูกค้าของโรงแรม

✓ Policy recommendation to hotel sector

Hotel chain HQ should issue SUP prevention policy and SOP e.g. green procurement, reuse system, employee & customer participation.

✓ ข้อเสนอแนะต่อเมืองภูเก็ต

ประกาศให้การลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งเป็นวาระจังหวัดภูเก็ต เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

✓ Recommendation to city government

Phuket province to adopt and announce a SUP prevention policy so that local government units can issue concrete regulations.

✓ ข้อเสนอแนะต่อรัฐบาล

- ส่งเสริมนโยบายและมาตรการสำหรับผู้ให้บริการภาชนะบรรจุอาหารที่สามารถนำมาใช้ได้ในธุรกิจร้านอาหารเพื่อลดปัญหาขยะพลาสติกจากร้านอาหารและถนนคน
- แคมเปญการสื่อสาร

✓ Recommendation to national government

- Provinces and municipalities to develop workplans in promoting the adoption of "Reuse Packaging" in restaurants and walking streets.
- Communication campaign.

โครงการนำร่องลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว ในจังหวัดภูเก็ต ภาคธุรกิจโรงแรม

Pilot Programme for Single-Use Plastic Prevention in Phuket Hotel Sector



พลาสติกที่ถูกนำมาใช้มากที่สุดใน
The most used plastic items in
20 โรงแรม | Hotels
จังหวัดภูเก็ต | in Phuket

สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก
Room Amenities

หมวกอาบน้ำ
Shower cap
100%

แปรงสีฟัน
Toothbrush
65%

ถุงขยะ
Bin liner
55%

ก้านสำลี
Cotton bud
85%

ถุงผ้าอนามัย
Sanitary bag
55%

ขวดน้ำพลาสติก
Plastic water bottle
20%

แพนบริการอาหารและเครื่องดื่ม
Food and Beverage Service

ฝาแก้วน้ำ
Cup lid
55%

หลอด
Straw
10%

ขวดน้ำ
Water bottle
30%

กล่องโฟม
Foam lunchbox
10%

ฝากล่องอาหาร
Plastic food box lid
25%

ช้อนส้อม
Cutlery
25%

กล่องพลาสติก
Plastic lunchbox
25%

ถ้วยพลาสติก
Plastic cup
25%

การสำรวจข้อมูลพื้นฐาน ในช่วงเดือนตุลาคม ปี 2021
Baseline Data as of October 2021

ตัวอย่างผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินโครงการ
ภาคธุรกิจโรงแรม จังหวัดภูเก็ต
Best Practices
in Phuket Hotel Sector

The Vijitt Resort Phuket

ใช้ตระกร้าพลาสติกเพื่อเก็บขยะรอบ ๆ รีสอร์ทแทนที่การใช้ถุงขยะพลาสติกซึ่งมีปริมาณเท่ากับช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายได้ 250 - 300 บาทต่อเดือน

Plastic baskets, which can hold as much as rubbish bags, are being used to collect trash around the resort. It saves the hotel approximately 250 - 300 Baht per month that would otherwise be spent on black plastic rubbish bags.

Pure Phuket

มีตู้กดน้ำให้บริการที่ล็อบบี้โดยผู้เข้าพักสามารถนำขวดน้ำรีฟิลไปใช้ที่ห้องพักได้

The hotel provides refillable water from the lobby, with refill bottles accessible for guests to take to their rooms.

The Naka Island A Luxury Collection Resort & Spa Phuket

บรรจุสิ่งพลาสติกแบบใช้ซ้ำที่แผนกรับของ แทนการใช้ถุงพลาสติก และเลือกใช้สีของลังเพื่อความสะดวกในการแยกและขนส่งไปยังแผนกต่าง ๆ

The hotel uses reusable big plastic boxes to receive goods from suppliers. They separate the fresh vegetables and fruits and keep them in different colored boxes for different departments. This reduces the number of plastic bags used in hotel and save them time on delivery by being better organized.

OZO Hotel

เนื่องจากโรงแรมไม่มีห้องอาหาร จึงต้องซื้ออาหารจากร้านอาหารข้างนอกเพื่อส่งให้แขกผู้เข้าพัก โรงแรมจึงเลือกใช้ซิปปิ่นโตในการส่งอาหารแทนการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง

The hotel does not have an in-house kitchen or restaurant to provide room service. Therefore, instead of using local restaurant food plastic containers, hotel pintos are used to keep guests' meals and deliver them straight to their rooms.

Dusit Thani Phuket

นำผ้าปูที่นอนและผ้าปูที่นอนเก่ามาผลิตเป็นถุงผ้าที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ เพื่อใช้ใส่ของมินิบาร์และสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก

At Dusit Thani, housekeeping staff made cloth bags from old linen such as old curtains and bed sheets. The reusable cloth bag is used by room attendants or housemen to deliver minibar items and hotel room amenities from house-keeping storage to guest rooms.

Saii Laguna Phuket

เป็นนโยบายของบริษัทที่ดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2019 และบังคับใช้โดยแผนกทรัพยากรบุคคลเพื่อส่งเสริมให้พนักงานไม่นำพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งมาที่ทำงาน โดยไม่อนุญาตให้พนักงานของโรงแรมนำ ถุง ขวด หรือหลอด เข้าไปในโรงแรม

Hotel staff are not permitted to bring plastic bags, bottles, or straws into the premises. This is a company policy that has been implemented since 2019 and is enforced by the HR department to actively encourage employees not to bring single-use plastics to work.

พฤติกรรมจัดการขยะพลาสติกของผู้ค้า/ผู้ประกอบการ
Plastic waste management behavior of vendors/operators

มอบส่วนลดหรือสนับสนุนให้ลูกค้าที่มีการนำภาชนะมาใส่อาหารเอง เช่น กล่อง
ถนอมอาหาร แก้วเก็บความเย็น แทนการใช้กล่องโฟม ถ้วยพลาสติกและแก้ว
พลาสติก (แบบใช้ครั้งเดียว) โดยส่วนใหญ่ ปฏิบัติทุกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 44
Incentivize customers (e.g. discounts) to bring their own
food containers and tumblers to replace single-use
packaging (boxes, cups). 44 % of vendors already offer
this option to customers.

รณรงค์การลดการใช้พลาสติก โดยบอกกล่าวให้ลูกค้าลดหรือใช้ถุงพลาสติก
เท่าที่จำเป็น โดยส่วนใหญ่ปฏิบัติเป็นบางครั้ง คิดเป็นร้อยละ 42

Engage in a campaign to reduce the use of plastic by
telling customers to reduce or use sparingly plastic
bags: 42 percent.

แนวคิดการใช้ถุงพลาสติกหมุนเวียนในระดับครัวเรือน
With regards to circular use of plastics at the household level

แนวคิดการใช้ถุงพลาสติกหมุนเวียนในระดับครัวเรือน จากการสำรวจครัวเรือน
จำนวน 398 ครัวเรือน พบว่า ครัวเรือนมีการใช้ถุงพลาสติกวน โดยจัดเก็บเพื่อ
ใช้ซ้ำ ตั้งแต่ 5 - 200 ใบ ต่อครัวเรือน

With regards to circular use of plastics at the household
level, the survey of 398 households indicates that people
store plastic bags for reuse, ranging from 5 - 200 bags per
household.

ข้อเสนอแนะ
Recommendations

- ✔ **ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อภาคส่วนตลาดและถนนคนเดิน**
สร้างกลไกที่เอื้อให้ประชาชนสามารถนำถุงพลาสติกที่สะอาดกลับ
มาใช้ใหม่ด้วยตนเอง ตัวอย่างเช่น การสร้างระบบหรือจุดในการ
คืน-รับ ถุงพลาสติกใช้ซ้ำ นอกจากนั้น ต้องมีการออกนโยบาย
งดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งในงาน และเทศกาลต่าง ๆ ด้วย
- ✔ **Policy Recommendation to Market and Walking Street**
There should be a mechanism for people to carry
out and reuse clean plastic bags by themselves.
For example, creating a mechanism to build the a
bag drop or bag return stop. Also, SUP free policy
for events/festivals is necessary.

- ✔ **ข้อเสนอแนะต่อเมืองภูเก็ต**
ประกาศใช้มาตรการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งเป็นวาระ
จังหวัดภูเก็ต เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับองค์กรปกครอง
ส่วนท้องถิ่น
- ✔ **Recommendation to city government**
Phuket province to adopt and announce a SUP
prevention policy so that local government units
can issue concrete regulations.

- ✔ **ข้อเสนอแนะต่อรัฐบาล**
 - ส่งเสริมนโยบายและมาตรการสำหรับผู้ให้บริการภาชนะบรรจุ
อาหารที่สามารถนำมาใช้ใหม่ได้ในธุรกิจส่งอาหาร เพื่อลด
ปัญหาขยะพลาสติกจากร้านอาหารและถนนคนเดิน
 - แคมเปญการสื่อสาร
- ✔ **Recommendation to national government**
 - Provinces and municipalities to develop workplans
in promoting the adoption of "Reuse Packaging"
in restaurants and walking streets.
 - Communication campaign.

โครงการนำร่องลดการใช้พลาสติก
แบบใช้ครั้งเดียว ในจังหวัดภูเก็ต
ภาคส่วนตลาดและถนนคนเดิน
Pilot Programme for Single-Use Plastic
Prevention in Phuket
Market and
Walking Street Sector



ผลสำรวจการใช้ขยะพลาสติก ในตลาด จังหวัดภูเก็ต Plastic waste survey results in Phuket Market

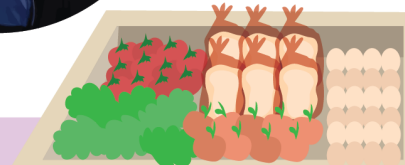
กันยายน - ตุลาคม 2564 September - October 2021



ตัวอย่างผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินโครงการ ภาคส่วนตลาดและถนนคนเดิน จังหวัดภูเก็ต Best Practices in Phuket Market and Walking Street Sector

ถนนคนเดินตลาดใหญ่ ภูเก็ต Phuket Walking Street Lard-Yai

- มีมาตรการขับเคลื่อนการลดปริมาณขยะในชุมชน สร้างความร่วมมือลดการใช้วัสดุที่ก่อให้เกิดขยะ ใช้วัสดุซ้ำหรือวัสดุจากธรรมชาติ โดยในช่วงการเปิดตลาดใหญ่ มีเจ้าหน้าที่จากเทศบาลนครภูเก็ตให้ความรู้ ณ จุดคัดแยกขยะ
- สร้างความร่วมมือกับเทศบาลภูเก็ตในการจัดการขยะอย่างเป็นระบบ โดยมีนโยบายส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีการจัดการขยะที่ต้นทางเพื่อลดปริมาณขยะที่จะเข้าสู่ระบบกำจัดขยะปลายทาง (โรงงานเผาเผาและหลุมฝังกลบตามหลักสุขาภิบาล) ให้น้อยลง
- Lad-Yai Walking Street has implemented waste reduction measures by cooperating with stakeholders to reduce the use of materials that generate waste while also promoting the use of reusable materials or natural packaging materials, especially during Lard-Yai opening hours. (There are staff from Phuket Municipality standing ready to provide information at the waste sorting point).
- There is also a cooperation with Phuket Municipality on a systematic approach to waste management as the Phuket Municipality has a policy to engage all sectors in upstream waste management in order to reduce the amount of waste that will go into the waste disposal system (incinerator plant and sanitary landfill).



ตลาดในจังหวัดภูเก็ต Market in Phuket

ตลาดในเขตเทศบาล Municipal Markets

ตลาดสดสาธารณะ 1 ตลาดสดสาธารณะ 2
เทศบาลนครภูเก็ต (ตลาดน้ำพุด) เทศบาลนครภูเก็ต (ตลาดเกษตร)

Phuket City Public Fresh Market 1 (Namphu Market) Phuket City Public Fresh Market 2 (Kaset Market)

ตลาดเอกชน Private Markets

ตลาดนัดถนนอำเภอ / ตลาดสี่แยกอำเภอกระถัง
District Road Flea Market/ Kathu District Intersection Market

ตลาดนาคาเจริญ ตลาดดาวทาวน์
Naka Charoen Market Downtown Market

แนวทางการรณรงค์ลดการใช้ขยะพลาสติกในเขตตลาดเทศบาล และตลาดเอกชน Guidelines to reduce plastic waste in municipal and private markets

การประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มร้านค้ารับทราบว่ามีมาตรการรณรงค์ลดใช้ครั้งเดียวคิดเป็นร้อยละ 98 และไม่ทราบคิดเป็นร้อยละ 1 โดยรับรู้จากการสื่อสาร รณรงค์ ประชาสัมพันธ์ เชิญชวนให้ทุกคนมีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักในการลดใช้ถุงพลาสติกและโฟมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น เทศบาลนครภูเก็ต สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดภูเก็ต สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดภูเก็ต

Currently, 98 percent of the stores acknowledge that there are campaigns to reduce/eliminate single-use plastics, which results from effective PR/awareness-raising activities promoted by relevant agencies such as Phuket Municipality, Phuket Office of Natural Resources and Environment, and Phuket Public Health. ยกระดับการรณรงค์การใช้ถุงผ้า หรือตระกร้าในการจ่ายตลาดให้มากขึ้น บ่อยครั้งขึ้น ซึ่งปัจจุบันแม่ค้าพ่อค้าในตลาดร้อยละ 46 มีการสอบถามลูกค้าทุกครั้งว่าต้องการรับถุงพลาสติกหรือไม่ กรณีลูกค้ามีถุงผ้าหรือสามารถถือด้วยมือเปล่าได้

Promote campaign to encourage the use of reusable shopping bags or baskets within the market. The vendors should always ask whether customers bring their own shopping bags or whether they can carry the purchased items by hand before giving away plastic bags. Currently, 46 percent of stores cooperate and adopt this practice.

Pikgo Cafe' Phuket



ลดขยะพลาสติก “แก้ว-หลอด”
Reduce plastic waste "glass-tube"



ปลอดโฟม 100 %
100 % Styrofoam-free.

- ไม่ให้บริการถุงพลาสติกหากลูกค้าไม่ขอ
- ใช้แก้วที่สามารถล้างได้และใช้ปั่นได้ เพื่อเสิร์ฟอาหารภายในร้าน
- ประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้านำแก้วส่วนตัวมาใช้บริการ โดยได้ลดราคาเมนูละ 5 บาท
- มีการแยกขวดพลาสติกออกจากขยะอื่น ๆ
- มีการจัดเก็บขวดกูดิโบล้างแล้ว
- ขายน้ำเปล่าแบบขวดแก้ว
- มีบริการเติมน้ำเปล่าฟรี
- Plastic bags are only provided upon customer's request.
- The Café uses washable containers, such as reusable glass, bottled water, and Pinto boxes (metal containers) for dine-in service.
- The Café also puts the campaign sign in front of the store encouraging their customers to bring their own reusable glass/cup/tumbler to get a 5-baht discount on each menu.
- Ingredients are stored in glass jars.
- Plastic bottles are separated from other waste.
- Free water refills are available.

Khun Jeed-Rad-Na-Yod-Pak ร้านคุณจิตรราดหน้ายอดพัก

- มีปริมาณพลาสติกลดลงอย่างต่อเนื่อง จากเดือน ธันวาคม 2021 - กุมภาพันธ์ 2022
- ให้ความสำคัญกับการลดพลาสติก เช่น การถามลูกค้าว่าต้องการรับถุงพลาสติกหรือไม่
- Plastic consumption from December 2021 – February 2022.
- Reducing the use of plastic, such as asking customers if they want plastic bags or not.



ข้อเสนอแนะ Recommendations

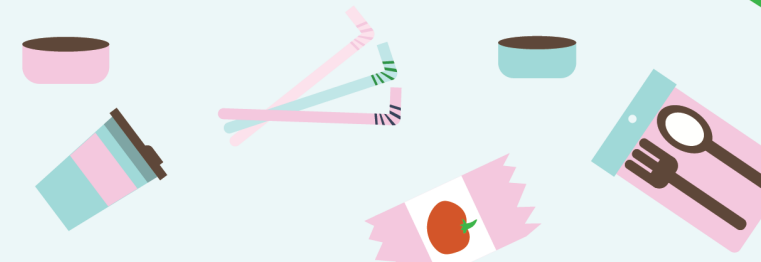
- ✔ **ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อธุรกิจร้านอาหาร**
ใช้ระบบบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่เพื่อแทนที่พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวในการจัดส่งอาหาร
- ✔ **Policy Recommendation to Restaurant Sector**
Adopt the reuse packaging system in order to replace SUP in food delivery.

- ✔ **ข้อเสนอแนะต่อเมืองภูเก็ต**
ประกาศให้การลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งเป็นวาระจังหวัดภูเก็ต เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ✔ **Recommendation to city government**
Phuket province to adopt and announce a SUP prevention policy so that local government units can issue concrete regulations.

- ✔ **ข้อเสนอแนะต่อรัฐบาล**
 - ส่งเสริมนโยบายและมาตรการสำหรับผู้ให้บริการประชาชนบรรจุอาหารที่สามารถนำมาใช้ได้ในธุรกิจส่งอาหารเพื่อลดปัญหาขยะพลาสติกจากร้านอาหารและถนนคนเดิน
 - แคมเปญการสื่อสาร
- ✔ **Recommendation to national government**
 - Provinces and municipalities to develop workplans in promoting the adoption of "Reuse Packaging" in restaurants and walking streets.
 - Communication campaign.

โครงการนำร่องลดการใช้พลาสติก แบบใช้ครั้งเดียว ในจังหวัดภูเก็ต ร่วมกับร้านอาหาร

Pilot Programme for Single-Use Plastic Prevention in Phuket Restaurant Sector



ธุรกิจการจัดส่งอาหารในภูเก็ต สามารถสร้างขยะพลาสติกได้ถึง
In Phuket, Food Delivery generate plastic waste up to

1 ล้านชิ้น ต่อวัน
1 million pieces per day

ประเภทขยะที่เกิดจากการจัดส่งอาหารแต่ละครั้ง
Solid waste composition by each time of food delivery



48 %
ขยะจากกล่องโฟม
Foam lunchbox

26 %
ขยะจากกล่องกระดาษ, ถุงกระดาษ
Paper lunchbox, Paper bag

26 %
ขยะจากกล่องพลาสติก
Plastic lunchbox

จำนวนขยะจากภาชนะบรรจุอาหารต่อวัน
Waste generation from food containers per day

จำนวนขยะจากถ้วยพลาสติกต่อวัน
Waste generation from plastic cups per day



513,000 ชิ้น
อย่างน้อย 5 ชิ้นต่อคำสั่งซื้อ
Min. 5 pieces per order

1,026,000 ชิ้น
อย่างมาก 10 ชิ้นต่อคำสั่งซื้อ
Max. 10 pieces per order

48,450 ชิ้น
อย่างน้อย 1 ชิ้นต่อคำสั่งซื้อ
Min. 1 piece per order

96,000 ชิ้น
อย่างมาก 2 ชิ้นต่อคำสั่งซื้อ
Max. 2 pieces per order

ที่มา : พลาสติกจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตภูเก็ต วันที่ 19 - 22 ตุลาคม 2019
Source : Survey from Prince Songkhla University (PSU) - Phuket Campus, 19 - 22 October 2019

ผลสำรวจการใช้ขยะพลาสติกของร้านอาหาร
Survey on plastic use in the restaurants

พฤศจิกายน 2564 - มกราคม 2565 November 2021 - January 2022

Tong An Lao

ถุง Bag 4,500 ชิ้น Pieces

Khun Jeed Rad-Na-Yod-Pak

ถุง Bag 3,900 ชิ้น Pieces

Tu-Kub-Khao

ภาชนะใส่อาหาร Carton 4,500 ชิ้น Pieces

Pikgo Café

แก้ว Glass 2,300 ชิ้น Pieces
หลอด Straw 2,300 ชิ้น Pieces

FeelSion Cafe Phuket

แก้ว Glass 3,900 ชิ้น Pieces
หลอด Straw 3,900 ชิ้น Pieces

Nam Prik Boon Reun

ภาชนะใส่ซอส Sauce container 1,100 ชิ้น Pieces

Krua Dhammachart

ถุง Bag 3,500 ชิ้น Pieces

ขวด Bottle 360 ชิ้น Pieces

แก้ว Glass 100 ชิ้น Pieces

หลอด Straw 100 ชิ้น Pieces

ชิ้นส่วน Cutlery 100 ชิ้น Pieces

ตัวอย่างผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินโครงการ
ร่วมกับร้านอาหาร จังหวัดภูเก็ต
Best Practices
with Restaurants in Phuket

Natural Restaurant Phuket
ร้านครัวธรรมชาติ

ร้านอาหารที่ใช้แนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน
(Circular Economy) ใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อม
A restaurant that cares about the environment by embracing the Circular Economy concept.



ปลอดโฟม 100 %
100 % Styrofoam-free.

- ปลูกผักพื้นเมืองปลอดสารพิษด้วยการใช้ปุ๋ยชีวภาพ
ที่มาจากขยะอินทรีย์ของร้าน
- ใช้ Reuse ไม่น้อยกว่า 95 % และลดการให้หลอด
หากลูกค้าไม่ต้องการ
- Grows their own native organic vegetables
using biofertilizer produced from restaurant's
organic wastes.
- 95 % Reuse of food packaging and water
glass. Also, plastic straw is only provided
upon customer's request.



The FeelSion Cafe
เดอะฟีลซัน

ให้ความสำคัญในการลดปัญหาขยะพลาสติก
โดยการใช้บรรจุภัณฑ์ทดแทน
A Cafe that focuses on reducing
plastic waste by using
plastic-alternative packaging.



ปลอดโฟม 100 %
100 % Styrofoam-free.

- ใช้ถุงกระดาษ กล่องกระดาษ กล่องชานอ้อยบริการ
ลูกค้าแทนถุงพลาสติก
- สร้างทางเลือกให้ลูกค้าในการใช้หลอด (หลอดกระดาษ
หรือหลอดพลาสติก)
- ช่วงก่อนโควิดมีแคมเปญรณรงค์ให้ลูกค้านำแก้ว
ส่วนตัวมาซื้อเครื่องดื่ม
- ตั้งเป้าหมายลดพลาสติกให้ได้ในทุก ๆ เดือน
- Uses paper bags, paper food boxes, bagasse
food boxes for packaging.
- Provides plastic-free straw options (paper
straw or plastic straw).
- Before COVID-19 outbreak, there was a
campaign to encourage customers to bring
their personal glass/cup/tumbler to buy
drinks.
- The restaurant sets a reduction target for
their plastic use every month.





ข้อเสนอแนะ Recommendations

โครงการนำร่องลดการใช้พลาสติก แบบใช้ครั้งเดียว ในจังหวัดภูเก็ต ภาคส่วนห้างสรรพสินค้า

Pilot Programme for Single-Use Plastic Prevention in Phuket Mall Sector

S&P ไม่รับถุงพลาสติกเมื่อซื้อไม่ถึง 150 บาท
No free plastic bag for a small purchase (below 150 Baht)

🕒 มกราคม 2565 - ปัจจุบัน January 2022 - Present

การดำเนินงาน : ทางร้านจะงดการให้ถุงพลาสติกหากลูกค้ามียอดการซื้อน้อยกว่า 150 บาท

Implementation : A customer will not get a free plastic bag for any purchase that is less than 150 THB.

ผลการดำเนินงาน : จำนวนลูกค้าที่ไม่รับถุงพลาสติก มีจำนวนประมาณ 70 % จากจำนวนลูกค้าทั้งหมด ซึ่งลูกค้าต่อเดือนอยู่ที่ประมาณ 1,000 ราย

Results : With this campaign, the number of customers not receiving plastic bags accounts for roughly 70 % of the total customers, at a monthly average of 1,000 customers.

TOPS' งดแจกถุงพลาสติก
No plastic bags

🕒 มกราคม 2565 - ปัจจุบัน January 2022 - Present

การดำเนินงาน : ลูกค้าต้องนำถุงมาเองเมื่อมาซื้อสินค้าที่ Tops โดยไม่มีการแจกถุงพลาสติกฟรีให้แก่ลูกค้า หากลูกค้าต้องการถุงต้องซื้อถุงใช้ซ้ำที่หน้าแคชเชียร์ หรือถ้าไม่ต้องการที่จะซื้อถุง Tops มีบริการกล่องกระดาษเพื่อใส่สินค้าให้แก่ลูกค้าฟรี

Implementation : Customers are encouraged to bring their own reusable bags when shopping at Tops. They will not get a free plastic bag for any purchase. If they want a bag, they will have to buy a reusable bag at an extra cost. Alternatively, reusable cardboard boxes are provided in case they forget to bring their own bag.

ผลการดำเนินงาน : การงดแจกถุงเป็นแคมเปญที่ค่อนข้างประสบความสำเร็จ โดยมีลูกค้าเฉลี่ยสูงถึง 80 % ที่ไม่ได้ใช้ถุงพลาสติก แคมเปญนี้ประสบความสำเร็จเนื่องจากนโยบายการงดแจกถุงพลาสติกในร้านค้าทั่วประเทศ และการให้บริการกล่องกระดาษเป็นทางเลือกหากลูกค้าลืมนำถุงใช้ซ้ำมาจากบ้าน เมื่อลูกค้าสามารถชอกล่องกระดาษได้ฟรี ลูกค้าจึงไม่จำเป็นต้องจ่ายเงินเพื่อซื้อถุงใส่สินค้าที่กลับไปที่รถ

Results : TOPS' no plastic bag campaign has proven quite effective with an average of 80 % of the total customers not using plastic bags. They are effective largely because of customer behavioral change enforced by the nationwide ban as well as the cardboard boxes provided as an alternative in the case that they forget to bring their own bags.

- ✓ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อภาคส่วนห้างสรรพสินค้า
ใช้ระบบบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่เพื่อแทนที่พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวในการจัดส่งอาหาร
- ✓ Policy Recommendation to Mall Business
Adopt the reuse packaging system in order to replace SUP in food delivery.

- ✓ ข้อเสนอแนะต่อเมืองภูเก็ต
ประกาศให้การลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทั้งเป็นวาระจังหวัดภูเก็ต เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ✓ Recommendation to city government
Phuket province to adopt and announce a SUP prevention policy so that local government units can issue concrete regulations.

- ✓ ข้อเสนอแนะต่อรัฐบาล
 - ส่งเสริมนโยบายและมาตรการสำหรับผู้ให้บริการภาชนะบรรจุอาหารที่สามารถนำมาใช้ซ้ำได้ในธุรกิจส่งอาหารเพื่อลดปัญหาขยะพลาสติกจากร้านอาหารและถนนคนเดิน
 - แคมเปญการสื่อสาร
- ✓ Recommendation to national government
 - Provinces and municipalities to develop workplans in promoting the adoption of "Reuse Packaging" in restaurants and walking streets.
 - Communication campaign.



ผลสำรวจการใช้พลาสติก
ของ ภาคส่วนห้างสรรพสินค้า (ก่อนโควิด-19)
Survey on the use of plastic
in Mall Sector (before COVID-19)

Jungceylon

Robinson

12,000

9,900

- Cafe Amazon 9,000
- Mc Donald's 3,000

- Cafe Amazon 6,000
- Fresh coffee 2,400
- Cha-Pra-Yom 1,500

11,500

แก้ว Glass

10,060

- Cafe Amazon 9,000
- Mc Donald's 2,500

- Cafe Amazon 6,000
- Fresh coffee 2,400
- Cha-Pra-Yom 1,500
- Dairy Queen 160

16,450

หลอด Straw

2,700

- Mc Donald's 9,000
- 71 Export 6,000
- Boots 1,000
- AIS 450

- Cha-Pra-Yom 1,500
- Dairy Queen 1,200

500

ถุง Bag

5,400

- Mc Donald's 500

- Dairy Queen 5,400

4,000

ช้อนส้อม Cutlery

120

- Big C 4,000

- Dairy Queen 120

กล่องอาหาร Lunchbox

ตัวอย่างผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินโครงการ
ภาคส่วนห้างสรรพสินค้า จังหวัดภูเก็ต
Best Practices
in Phuket Mall Sector

ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน
(Robinson Department Store)

กิจกรรมนำกล่องใส่อาหารและแก้วมาเอง ได้รับส่วนลด (สำหรับพนักงาน)
Bring Your Own Container – Get Discounts (for employees)

🕒 มีนาคม 2565 - ปัจจุบัน March 2022 - Present

การดำเนินงาน : เมื่อลูกค้านำกล่องใส่อาหารมาเอง จะได้รับส่วนลดค่าอาหาร 2 บาท ถ้าหากนำแก้วมาเองจะได้รับส่วนลดค่าเครื่องดื่ม 1 บาท โดยสิทธิพิเศษนี้ จะถูกประชาสัมพันธ์ให้พนักงานของห้างทราบผ่านทางไลน์กลุ่มของพนักงานของ ห้างโรบินสันและมีการประชาสัมพันธ์ตรงทางเข้าห้องอาหารของพนักงานอีกด้วย
Implementation : Bring your own food container to receive a 2 THB discount. Bring your own cup to receive 1 THB discount. The staff is informed about this promotion via Line Group and promotional signs in front of the canteen.

ผลการดำเนินงาน : กล่องใส่อาหารพลาสติกที่ไม่ได้ถูกใช้มีจำนวนเฉลี่ยประมาณ 67 ชิ้นต่อเดือน และจำนวนแก้วพลาสติกมีจำนวน 80 ชิ้นต่อเดือน

Results : The average monthly plastic containers saved from usage due to this promotion is 67 pieces; while approximately 80 cups are saved monthly.

กิจกรรมนำถุงใช้ซ้ำมาซื้อสินค้า ได้สะสมคะแนน The 1 Card
Bring Your Own Bag – Get Points for The 1 Card

🕒 มกราคม 2565 - ปัจจุบัน January 2022 - Present

การดำเนินงาน : เมื่อลูกค้านำถุงใช้ซ้ำมาซื้อสินค้าที่แคชเชียร์จะได้รับคะแนนสะสม จำนวน 10 คะแนนและหากนำถุงใช้ซ้ำที่ประทับตราของห้างสรรพสินค้าโรบินสัน มาใช้จะได้รับคะแนนสะสมจำนวน 20 คะแนน

Implementation : Bring your own bag and get 10 reward points. Bring Robinson's reuse bag and get 20 reward points.

ผลการดำเนินงาน : สิทธิพิเศษการสะสมคะแนนช่วยสร้างแรงจูงใจให้ลูกค้า ปฏิเสธการใช้ถุงพลาสติกโดยมีลูกค้าที่ปฏิเสธรับถุงพลาสติกเฉลี่ยต่อเดือนประมาณ 62 % ของจำนวนลูกค้าทั้งหมด ค่าเฉลี่ยต่อเดือนนั้นมากน้อยแตกต่างกันออกไป ในแต่ละเดือนขึ้นอยู่กับว่าพนักงานแคชเชียร์ได้แจ้งลูกค้าเกี่ยวกับสิทธิพิเศษ ดังกล่าวสม่ำเสมอแค่ไหน สิทธิพิเศษรับ 20 คะแนน นั้นเพิ่งเริ่มดำเนินการเมื่อเดือน พฤษภาคมที่ผ่านมาการตอบรับของลูกค้าต่อสิทธิพิเศษนี้ยังไม่ค่อยดีนักเนื่องจาก ลูกค้าจะต้องนำถุงที่ประทับตราของห้างโรบินสันโดยเฉพาะมาใช้ซึ่งอาจจะ ไม่สะดวกมากนัก

Results : The reward scheme has helped incentivized visitors to refuse plastic bags at an average of 62 % of all monthly visitors. The monthly figures vary depending on the number of customers as well as whether the staff are well-trained to inform customers about the promotion. In terms of the 20-reward point scheme, this campaign has only been in place since May 2022. Because customers have to bring a Robinson-branded bag to be eligible for such reward, this presents a barrier for wider adoption.

กิจกรรมแข่งขันลดการใช้ถุงพลาสติกเพื่อรับรางวัล
Zero bag competition – win a prize

🕒 กรกฎาคม - สิงหาคม 2565 July - August 2022

การดำเนินงาน : สาขาของห้างสรรพสินค้าโรบินสันทั่วประเทศได้เข้าร่วมการแข่งขันเพื่อให้เป็นสาขาที่มีจำนวนเปอร์เซ็นต์ลูกค้าที่ปฏิเสธรับถุงพลาสติกสูงสุด สาขาใดที่มีเปอร์เซ็นต์สูงสุดจะได้รับเงินรางวัล

Implementation : All Robinson branches enter a competition where they compete to see which branch can achieve the highest percentage of customers using reuse bags or refusing single-use bags. The branches with the highest percentage win cash prizes.

ผลการดำเนินงาน : การแข่งขันนี้ช่วยจูงใจให้พนักงานของห้างแจ้งลูกค้า เกี่ยวกับสิทธิพิเศษรับคะแนนสะสมอย่างสม่ำเสมอมากขึ้น แม้ว่าทาง ห้างสรรพสินค้าโรบินสันไม่ชนะการแข่งขันดังกล่าว แต่พนักงานของห้าง ก็มีคามกระตือรือร้น

Results : This scheme has helped motivate the staff at the branch to be more trained about informing the customers to use reusable bags. Even though Robinson did not win the competition, staff were more trained and motivated regardless.

