



คำกล่าวของผู้อำนวยการ สำนักงานความร่วมมือทางวิชาการของเยอรมัน ประจำประเทศไทย (GTZ)

GTZ มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่จะขอแนะนำจดหมายข่าวในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ฉบับแรก หลังจากที่ได้เผยแพร่ข่าวสารในรูปแบบสิ่งพิมพ์เมื่อปลายปีที่ผ่านมา จดหมายข่าวฉบับนี้จะส่งให้ท่านทุกๆ ไตรมาส เพื่อแจ้งความคืบหน้าของกิจกรรมต่างๆ ภายใต้ความร่วมมือในโครงการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทย-เยอรมัน รวมทั้งกิจกรรมของ GTZ ในประเทศไทย ที่มุ่งเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ทั้งนี้สืบเนื่องมาจากประเทศไทยมีระดับการพัฒนาที่ก้าวหน้า กระแสโลกาภิวัตน์ที่กำลังขยายตัวจึงทำให้ SMEs ไทยจะต้องคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพราะตลาดต้องการสินค้าที่มีมาตรฐานสูงขึ้น และมีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดังนั้นจึงต้องพัฒนากลยุทธ์ที่ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งตอบสนองความต้องการของตลาดและเพิ่มประสิทธิภาพเชิงเศรษฐกิจ

การดำเนินงานในระยะแรก ในช่วงปี 2547 - 2551 นี้ จะมุ่งเน้นอุตสาหกรรมเกษตร ซึ่งเป็นแหล่งจ้างงานของคนกว่าร้อยละ 60 และมีมูลค่าการส่งออกมากกว่าแสนล้านบาทต่อปี และยังเป็นภาคอุตสาหกรรม 1 ใน 3 ของไทยที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงที่สุดในปัจจุบันและในอนาคต เนื่องจากภาคอุตสาหกรรมนี้มีขนาดใหญ่มากและ GTZ ประสงค์ให้การดำเนินงานบรรลุผลที่ประจักษ์ชัด ในระยะแรกนี้จึงได้เลือกอุตสาหกรรม 5 สาขา ได้แก่ น้ำมันปาล์ม กุ้ง มันสำปะหลัง ผักและผลไม้ และกระดาษสา ที่คาดว่าเมื่อดำเนินการแล้วจะเกิดผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรมชัดเจน

ในไตรมาสแรกที่ผ่านมา เราได้ปรับปรุงกิจกรรมการสื่อสารเพื่อให้ขยายผลไปยังกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น และให้ได้รับทราบถึงประโยชน์ที่ได้รับ อาทิ การเพิ่มผลผลิตจากนวัตกรรมใหม่ๆ การเข้าถึงตลาดได้มากขึ้นจากการพัฒนามาตรฐานเชิงนิเวศ การเข้าถึงแหล่งเงินทุน และการลดต้นทุนการผลิต ขณะนี้ได้มีการเตรียมกลยุทธ์สำหรับการดำเนินงานในระยะที่ 2 ในช่วงระหว่างปี 2551 - 2555

บทความเด่นในฉบับนี้ ได้แก่ EurepGAP การปรับปรุงดินในปอเลี้ยงกุ้ง การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อเพิ่มกำไร การจัดการขยะมูลฝอยโดยชุมชน โครงการส่งเสริมบริการทางการเงิน การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน และการจัดการความเสี่ยงจากภัยพิบัติโดยอาศัยชุมชนเป็นฐาน

ท้ายนี้ GTZ หวังว่าท่านจะได้รับประโยชน์จากจดหมายข่าวฉบับนี้ และขอขอบคุณผู้ร่วมโครงการทุกท่านที่สนับสนุนโครงการและ GTZ ด้วยดีเสมอมา

เยอร์เก็น คอคท์

MATRIX OF THE PROGRAMME

Project	Services, Expertises Agricultural Sub-Sector
Promotion of Northern Agro-Industry Clusters (PNAC)	Financial Services, Business Development Services Fruit and Vegetables, Longan, Tangerine, Saa-Paper
Promotion of the Palm Oil Value Chain	Financial Services, Business Development Services Palm Oil
Advisory Services for the Development of the Thai Quality Infrastructure (MSTQ)	Financial Services, Certification Fruit and Vegetable, Shrimp
Service for Improving Financial Access (SIFA)	Financial Services, Business Development Services Tangerine, Longan, Palm Oil
Promotion of Thai Marine Shrimp	Eco-Efficiency, Organic Market & Production, Certification Shrimp
Energy and Eco Efficiency in Agro Industry (E3Agro)	Energy Efficiency, Renewable Energy, Biomass Palm Oil, Shrimp, Tapioca
Risk Management for Handling Hazardous Materials by SMEs in the Bangpoo Area (CRM)	Chemicals Risk Management, Eco-Efficiency, Certification Cross-sectoral
Management Information System for Industrial Pollution Prevention and Control (MIS)	Management Information System, Eco-Efficiency Palm Oil, Tapioca
Promotion of Environmental Friendly Saa-Paper	Profitable Environmental Management, Eco-Efficiency, Business Development Services, Certification Saa-Paper
Promotion of Thai Bioplastics	Eco-Efficiency, R&D, Business Development Services, Certification Tapioca

การเพิ่มผลผลิตกุ้งด้วยกระบวนการปรับปรุงดินในบ่อเลี้ยงกุ้ง

ประเทศไทยเริ่มเพาะเลี้ยงกุ้งแบบพัฒนา (ความหนาแน่นต่อพื้นที่สูง) มาตั้งแต่ปี 2523 ฟาร์มกุ้งส่วนใหญ่อยู่ในภาคใต้ และกระจุกตัวอยู่ในจังหวัดสงขลา สุราษฎร์ธานี และปัตตานี ส่วนในภาคตะวันออกอยู่ในจังหวัดจันทบุรี ระยองและชลบุรี และภาคกลางอยู่ในจังหวัดสมุทรสาครและสมุทรสงคราม สัดส่วนผลผลิตกุ้งของภาคใต้ ภาคตะวันออกและภาคกลางอยู่ที่ร้อยละ 45, 40 และ 15 ตามลำดับ มูลค่าการส่งออกของกุ้งสูงกว่า 70,000 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.9 ของมูลค่าการส่งออกของผลผลิตทางการเกษตรของไทยทั้งหมด หรือร้อยละ 1.1 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ในปี 2549 พื้นที่เพาะเลี้ยงกุ้งของไทยมีขนาดประมาณ 350,000 ไร่ และมีผลผลิตกุ้งรวม 360,000 ตัน อุตสาหกรรมเพาะเลี้ยงกุ้งเป็นแหล่งงานให้แก่คนไทยราว 1 ล้านคน



ไทยเป็นผู้ผลิตและผู้ส่งออกกุ้งรายใหญ่ที่สุดของโลกมานานหลายปี แต่ในระยะหลังนี้ไทยสูญเสียความเป็นผู้นำตลาดให้แก่ประเทศจีน อินโดนีเซีย และเวียดนาม การคาดการณ์สภาวะกุ้งทั่วโลกในปี 2548 พบว่าประเทศเวียดนามและอินโดนีเซียเป็นคู่แข่งที่สำคัญของประเทศไทย เนื่องจากยังคงมีที่ดินที่มีความอุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การเพาะเลี้ยงกุ้ง รวมทั้งยังสามารถเพิ่มผลผลิตทั้งในด้านพื้นที่เพาะเลี้ยงกุ้งและผลผลิตต่อไร่ได้อีกด้วย คาดว่าการแข่งขันที่รุนแรงสำหรับกุ้งไทยจะเกิดจากประเทศเวียดนาม เพราะนอกจากจะมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำที่สุดแล้ว ประเทศเวียดนามยังมุ่งพัฒนาทั้งในด้านมาตรฐานคุณภาพสินค้า การเพาะเลี้ยงกุ้งแบบธรรมชาติ (ชีววิถี) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย รวมทั้งการตลาดของกุ้งด้วย



ปัญหาสำคัญของอุตสาหกรรมกุ้งไทยคือความเสื่อมโทรมของสภาพแวดล้อม โดยเฉพาะความเสื่อมโทรมของดิน ทำให้ผลผลิตกุ้งลดลงและมีบ่อเลี้ยงกุ้งจำนวนมากถูกทิ้งร้าง เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับสภาพดินที่ใช้เลี้ยงกุ้งน้อย ด้วยเหตุนี้ฟาร์มกุ้งขนาดเล็กจำนวนมากจึงต้องเลิกกิจการไป คาดว่าในราว 10-20 ปีข้างหน้า ฟาร์มกุ้งที่มีขนาดค่อนข้างใหญ่เพียง 2-3 พันแห่งเท่านั้นที่จะอยู่รอด หากประเทศไทยต้องการรักษาความเป็นผู้นำด้านการผลิตกุ้ง ประเทศไทยจะต้องเพิ่มผลผลิตให้แก่ฟาร์มกุ้งที่ยังคงเหลืออยู่และฟื้นฟูพื้นที่เพาะเลี้ยงกุ้งที่ถูกทิ้งร้างไป

ดังนั้น สำนักงานความร่วมมือทางวิชาการของเยอรมัน (GTZ) ซึ่งได้มีส่วนช่วยพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในสาขาอุตสาหกรรมการเพาะเลี้ยงกุ้งมาโดยตลอด โดยใช้ความเชี่ยวชาญด้านประสิทธิภาพเชิงเศรษฐนิเวศ การจัดการฟาร์มอย่างยั่งยืน การถ่ายทอดเทคโนโลยี การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Value chain management) และการสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจ/การตลาด จึงร่วมมือกับสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทยเพื่อทดลองพัฒนาบ่อเลี้ยงกุ้งโดยใช้กระบวนการปรับปรุงดิน 21 ขั้นตอน ซึ่งวิธีการนี้สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทยเป็นผู้พัฒนาขึ้น โดยทำการทดลองในฟาร์มกุ้งที่คัดเลือกไว้จำนวน 11 แห่ง ในจำนวนนี้ 6 แห่งอยู่ในภาคตะวันออกและที่เหลืออีก 5 แห่งอยู่ในภาคใต้



แนวคิดหลักของกระบวนการปรับปรุงดินที่ใช้มีวัตถุประสงค์เพื่อปรับสภาพแวดล้อมของบ่อเลี้ยงกุ้งให้เหมาะต่อการเจริญเติบโตของกุ้ง โดยเฉพาะในช่วงที่กุ้งมีอายุ 45-55 วัน กระบวนการนี้จะช่วยเพิ่มอัตราการรอดชีวิตของกุ้งอายุ 45-55 วัน รวมทั้งช่วยเพิ่มผลผลิตกุ้งทั้งในด้านจำนวนกุ้งต่อกิโลกรัม ผลผลิตต่อไร่ และราคากุ้งด้วย การทดลองนี้จะดำเนินการในการเพาะเลี้ยงกุ้ง 2 รุ่น รุ่นแรก ระหว่างเดือนมกราคมถึง พฤษภาคม 2550 และรุ่นที่สอง ระหว่างเดือนกรกฎาคมถึงเดือนพฤศจิกายน 2550 ในรุ่นแรกที่กำลังดำเนินการอยู่นี้ ฟาร์มกุ้งแห่งหนึ่งในจังหวัดสงขลาที่เข้าร่วมโครงการมีแนวโน้มว่าจะประสบผลสำเร็จ เพราะอัตราการรอดชีวิตของลูกกุ้งเพิ่มขึ้นร้อยละ 47 ทั้งนี้ GTZ มีแผนที่จะขยายการดำเนินการไปสู่ช่วงที่สองของโครงการเพื่อขยายผลให้บริการดังกล่าวออกไปสู่เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงกุ้งทั่วประเทศ

การรับรองคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐาน EurepGAP ช่วยเพิ่มช่องทางการส่งออกผักและผลไม้สด ในตลาดสหภาพยุโรปให้แก่เกษตรกรไทย

เกษตรกรผู้ปลูกผักและผลไม้ไทยที่ผลผลิตได้รับการรับรองคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐาน EurepGAP ซึ่งเป็นมาตรฐานระดับสากลสำหรับการปฏิบัติทางการเกษตรที่เหมาะสม (Good Agricultural Practice - GAP) มีโอกาสส่งออกผลผลิตไปยังตลาดยุโรปเพิ่มขึ้น

โครงสร้างระบบมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพนับเป็นสิ่งจำเป็นต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารในระดับสากล รวมทั้งยังช่วยแก้ปัญหาอุปสรรคทางเทคนิคต่อการค้า และช่วยให้บรรลุวัตถุประสงค์เชิงนโยบายทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สุขอนามัย และการคุ้มครองผู้บริโภคด้วย

ภาคอุตสาหกรรมเกษตรของไทยมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศทั้งในด้านสัดส่วนของผลผลิตมวลรวมภายในประเทศและรายได้จากการส่งออก ประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกผลผลิตทางการเกษตรที่ใหญ่เป็นอันดับหกของโลก ตลาดส่งออกผักและผลไม้สดหลักของไทยคือ ประเทศจีน ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 58 ของผักและร้อยละ 32 ของผลไม้ทั้งหมดที่ไทยส่งออกในปี 2548 ปัจจุบันการส่งออกผักและผลไม้ของไทยไปยังสหภาพยุโรปมีเพียงร้อยละ 12 ของผักและร้อยละ 6 ของผลไม้ที่ส่งออกเท่านั้น ส่วนการส่งออกผักและผลไม้ไปยังสหรัฐอเมริกา มีเพียงร้อยละ 6 เช่นกัน



แม้ว่าผักและผลไม้เป็นหนึ่งในสินค้าหลักที่ทำการส่งออกให้แก่ประเทศไทย ผักและผลไม้ของไทยกำลังเผชิญปัญหาจากการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นเรื่อยๆ ทั้งจากประเทศเวียดนาม จีนและประเทศผู้ส่งออกอื่นๆ ในภูมิภาคเดียวกัน เพราะไทยเสียเปรียบประเทศเหล่านี้ในด้านต้นทุนแรงงาน ดังนั้นกลยุทธ์เพื่อสร้างความแตกต่างโดยการพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพสูงจะทำให้ไทยสามารถรักษาและเพิ่มส่วนแบ่งตลาดในนานาประเทศ โดยเฉพาะประเทศในสหภาพยุโรปซึ่งเป็นตลาดที่น่าสนใจ แต่ประเทศดังกล่าวต้องการสินค้าที่มีมาตรฐานสูง ทั้งในด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร สิ่งแวดล้อม รวมทั้งสวัสดิภาพและความปลอดภัยของคนงาน

สำนักงานความร่วมมือทางวิชาการของเยอรมัน (GTZ) ได้ทำโครงการร่วมกับ รัฐบาลไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และสมาคมผู้ประกอบการผักและผลไม้ไทย ในการส่งเสริมคุณภาพและความปลอดภัยของผักและผลไม้สดโดยการพัฒนาโครงสร้างระบบมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารอย่างยั่งยืนเพื่อให้เกษตรกรรายย่อยสามารถเข้าถึงมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร สิ่งแวดล้อม สวัสดิภาพและความปลอดภัยของคนงาน (โดยเฉพาะมาตรฐาน EurepGAP) ได้เพิ่มขึ้น

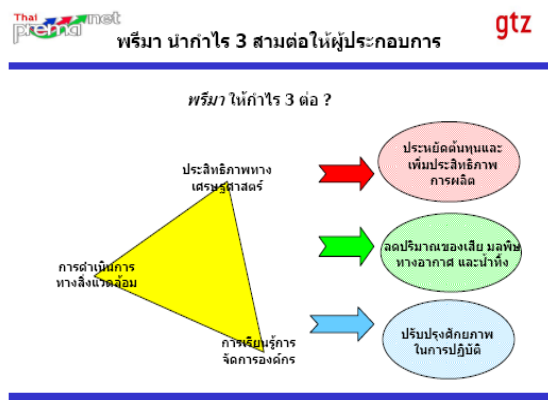
กลยุทธ์ของโครงการคือการถ่ายทอดประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญด้านระบบการบริหารจัดการคุณภาพผลผลิตผักผลไม้สดตามมาตรฐาน EurepGAP Option 2 หรือการรับรองคุณภาพมาตรฐานแบบกลุ่มในระดับสากลให้แก่ประเทศไทย ผลสัมฤทธิ์ของโครงการคือสามารถลดค่าใช้จ่ายในการขอรับรองคุณภาพและความปลอดภัยรวมทั้งต้นทุนอื่นๆ ในการผลิตผักและผลไม้สดที่ได้คุณภาพตามมาตรฐาน EurepGAP เมื่อต้นทุนลดลง เกษตรกรและผู้ส่งออกก็จะมีโอกาสส่งผลผลิตไปขายในตลาดที่ให้ผลตอบแทนสูงเพิ่มขึ้น

GTZ ได้ดำเนินการโครงการนำร่องเพื่อสนับสนุนให้เกษตรกรผู้ปลูกผักและผลไม้รายย่อยได้รับการรับรองตามมาตรฐาน EurepGAP โดยร่วมมือกับผู้ส่งออกผักและผลไม้สดจำนวน 5 ราย ซึ่งมีตลาดส่งออกอยู่ในสหภาพยุโรป และเกษตรกรผู้ส่งผลผลิตให้แก่ผู้ส่งออก 5 รายดังกล่าว โดยผู้เชี่ยวชาญของ GTZ ได้ให้คำปรึกษาและจัดการฝึกอบรมให้แก่เกษตรกรรายย่อยจำนวน 6 กลุ่มๆ ละ 10-20 คน เพื่อให้ความรู้ด้านระบบการบริหารจัดการคุณภาพผลผลิตผักผลไม้สดตามมาตรฐาน EurepGAP Option 2 โดยมีการดูแลและเฝ้าติดตามอย่างใกล้ชิดตลอดระยะเวลา 6 เดือน โดยจะแล้วเสร็จในเดือนสิงหาคม 2550 นี้ นอกจากนี้ยังได้จัดหลักสูตรฝึกอบรมวิทยากร EurepGAP ให้แก่ผู้ร่วมโครงการทั้งจากภาครัฐและเอกชนจำนวน 30 คน ระหว่างวันที่ 23-27 ตุลาคม 2550 ในกลุ่มนี้มี 8 คนที่สอบผ่านและได้รับการรับรองให้เป็นวิทยากรจากหน่วยงานมาตรฐาน EurepGAP และได้มีการจัดทำคู่มือการบริหารจัดการคุณภาพผลผลิตผักผลไม้สดตามมาตรฐาน EurepGAP Option 2 เป็นภาษาไทยซึ่งเสร็จสมบูรณ์แล้ว และได้นำไปเผยแพร่ในเว็บไซต์ EurepGAP แล้วเช่นกัน

ด้วยความร่วมมือจากทั้งภาครัฐและเอกชนในการส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดการบริหารจัดการการอบรม และให้คำปรึกษา ระบบการบริหารจัดการคุณภาพผลผลิตผักผลไม้สดตามมาตรฐาน EurepGAP Option 2 จะส่งผลให้เกษตรกรรายย่อยสามารถเข้าถึงบริการนี้ได้มากขึ้น ความร่วมมือในลักษณะนี้จะนำไปสู่การให้บริการที่ยังประโยชน์ให้แก่เกษตรกรส่วนใหญ่ ของประเทศไทย ซึ่งเป็นเกษตรกรผู้ผลิตผักและผลไม้สดทั้งหมดรวม 600,000 คน

หลักการพริมาช่วยพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเกษตรไทย

หลักการพื้นฐานของพริมา (PREMA: Profitable Environmental Management) หรือการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อเพิ่มกำไร คือ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพมีประโยชน์ต่อการประกอบกิจการและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม พริมา พัฒนาขึ้นโดยสำนักงานความร่วมมือทางวิชาการเยอรมัน (GTZ) มาตั้งแต่ปีพ.ศ. 2539 โดยได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงการพัฒนาและการร่วมมือทางเศรษฐกิจของสหพันธ์รัฐเยอรมัน หรือ German Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ) หลักการพริมา สามารถใช้ได้ดีและเหมาะสมอย่างยิ่งกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) แนวทางและหลักการของระบบการจัดการพริมาที่เป็นแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการยอมรับและนำไปปฏิบัติมีประโยชน์ 3 ด้าน (Triple Win) ดังนี้



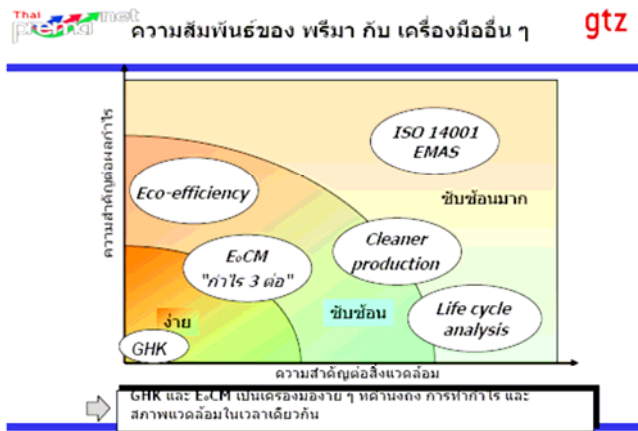
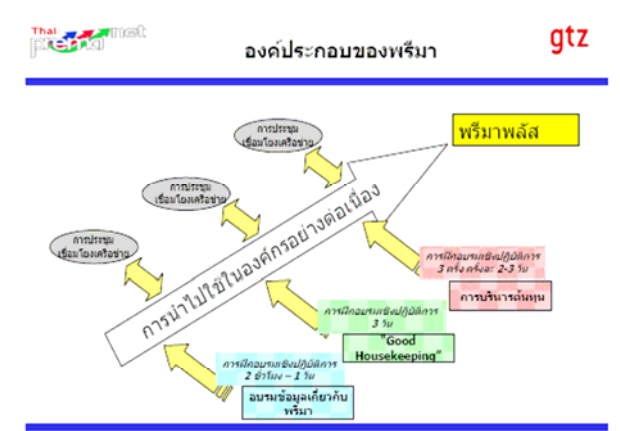
- ประสิทธิภาพเชิงเศรษฐกิจ - การช่วยลดค่าใช้จ่าย ซึ่งเป็นผลจากการค้นหาวិเคราะห์ การเกิดสิ่งที่ไม่เรียกว่า นอน-โปรดักท์-เอาท์พุท (non-product-output = NPO) ทำให้สามารถแข่งขันด้านราคาได้มากขึ้นหรือเพิ่มผลกำไรให้กับกิจการได้ ซึ่งโดยทั่วไปพบว่า พริมาสามารถช่วยให้ผู้ประกอบการลดต้นทุนค่าใช้จ่ายต่างๆ ได้ถึง 10-30%
- ประสิทธิภาพเชิงสิ่งแวดล้อม - การลงมือปฏิบัติตามมาตรการที่ได้พัฒนาโดยหลักการพริมา ได้ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถใช้ทรัพยากรที่มีอยู่จำกัด ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งทำให้ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากขบวนการผลิตลดลง
- ประสิทธิภาพเชิงองค์กร - การมีส่วนร่วมของพนักงานหรือเจ้าหน้าที่ทั่วทุกภาคส่วน ในการตรวจสอบและดำเนินการตามมาตรการต่างๆ ทำให้เกิดกระบวนการจัดการและการพัฒนาการเจริญขึ้น ภายในสถานประกอบการนั้นๆ เป็นการพัฒนา การมีส่วนร่วม ในการเปลี่ยนแปลงพัฒนาอย่างต่อเนื่องภายในองค์กร

นอกจากการลดต้นทุนแล้ว บนพื้นฐานพริมา ผู้ประกอบการสามารถพิจารณาเตรียมการเพื่อขอการรับรองในแขนงต่างๆ เช่น ISO 9000, ISO 14000 หรือ eco-label อื่นๆ

เครื่องมือต่างๆ ของพริมา ที่เป็นที่รู้จักและถูกนำไปถ่ายทอดและนำไปปฏิบัติใช้ ในกิจการ SMEs ได้แก่ หลักการ จีเอชเค (Good Housekeeping - GHK) ซึ่งเป็นมาตรการ ที่ถูก ง่าย เร็ว ดี รวมทั้งเครื่องมือที่เรียกว่า EoCM: Environmental Oriented Cost Management ที่ช่วยให้ผู้ประกอบการ SMEs ได้วิเคราะห์ในเชิงลึกหรือที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจการลงทุนที่สูงขึ้น ผ่านกระบวนการการเปลี่ยนแปลงที่เรียกว่า economic-environmental-organisational change (หรือ cycle of change) นอกจากนี้ยังมีการบริหารจัดการพื้นที่อุตสาหกรรมแบบยั่งยืน (เน้นนิคมอุตสาหกรรมขนาดย่อม) SMIA: sustainable management of industrial areas) และอื่นๆ

สำหรับประเทศไทย ได้มีการนำหลักการพริมามาใช้เป็นครั้งแรกเมื่อปีพ.ศ. 2545 โดย GTZ ได้ร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ส่งเสริมการบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรมเชิงเศรษฐกิจ (Eco-Industrial Estates - EIE) ในระหว่างปีพ.ศ. 2544 – 2547 เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมสนับสนุนประสิทธิภาพทางธุรกิจและสังคม ซึ่งต่อมาได้ขยายเป็นเครือข่ายอุตสาหกรรมเชิงเศรษฐกิจ และพัฒนาเป็นเครือข่ายที่ยั่งยืน

ภายใต้โครงการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทย-เยอรมัน GTZ ได้นำหลักการพริมาใช้เป็นหนึ่งในเครื่องมือเชิงเศรษฐกิจสำหรับการจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ในอุตสาหกรรมเกษตร



การสัมมนาผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในระดับชาติ เรื่อง การจัดการขยะมูลฝอยโดยชุมชน



เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการกำหนดมาตรการ กลยุทธ์ และแนวทางด้านนโยบาย ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในอันที่จะเสริมสร้างความตระหนักและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการจัดการขยะมูลฝอยเทศบาล จึงได้จัดให้มีการสัมมนาเชิงปฏิบัติการในระดับชาติสำหรับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อแนะนำแนวคิดและหารือร่วมกัน ถึง การจัดการขยะมูลฝอยโดยชุมชน (Community Based Solid Waste Management – CBM) ในวันที่ 21 มีนาคม 2550 ณ โรงแรมรามาร การ์เด้นส์ กรุงเทพมหานคร

ด้วยความร่วมมือระหว่างกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม และสำนักงานความร่วมมือทางวิชาการของเยอรมัน (GTZ) ได้มีผู้เข้าร่วมสัมมนามากกว่า 150 คน ทั้งจากส่วนกลางและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรพัฒนาเอกชน และภาคเอกชน เข้าร่วมงานสัมมนาเชิงปฏิบัติการดังกล่าว

ตามภารกิจหลักภายใต้โครงการความร่วมมือระหว่างประเทศไทย และเยอรมัน ในการจัดการขยะมูลฝอย กระบวนการฝึกอบรม CBM ได้ถูกพัฒนาขึ้นมาเป็นเวลากว่า 2 ปี โดยมีการทดลองใช้และปรับปรุงหลักสูตร รวมถึงดำเนินการนำร่องในพื้นที่เทศบาลนครพิษณุโลก หลังจากนั้น ได้นำหลักสูตรไปจัดฝึกอบรมให้กับเทศบาล และชุมชนต่าง ๆ อีกมากกว่า 30 แห่ง ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน และกระบี่

ด้วยค่าใช้จ่ายที่ย่อมเยา ความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นการจัดการขยะที่สังคมให้การยอมรับ การอบรมการจัดการขยะมูลฝอยโดยชุมชนหรือ CBM จึงมีความเหมาะสมเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากจะช่วยให้เกิดการปรับปรุงในด้านสุขาภิบาล และการจัดการขยะมูลฝอยในระดับครัวเรือนและชุมชนได้เป็นอย่างดี นำไปสู่การลดปริมาณขยะมูลฝอย การเพิ่มอัตราการรีไซเคิล อีกทั้งยังช่วยลดต้นทุนในการจัดการขยะมูลฝอยได้อย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย

การฝึกอบรม CBM จะใช้วิธีพื้นฐานในการให้องค์ความรู้ ร่วมกับกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม โดยใช้การสื่อสารและกลยุทธ์ต่าง ๆ ในการทำให้เกิดความคิดเห็น เพื่อพัฒนาไปสู่ความเข้าใจและหาข้อสรุปร่วมกัน

การประเมินผลที่เพิ่งดำเนินการแล้วเสร็จ โดยที่ปรึกษาจากภายนอก แสดงให้เห็นถึง ประสิทธิภาพของกระบวนการอบรม CBM ความสำเร็จโดยหลักอันเป็นผลจาก CBM กล่าวคือเพียงไม่กี่เดือนหลังการฝึกอบรม พบว่า ขยะที่ต้องนำไปกำจัดมีปริมาณลดลงในอัตราร้อยละ 20-30 ปริมาณขยะที่ลดลงดังกล่าวเป็นผลมาจากความเข้าใจอย่างต้องแท้ของผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเกิดความตระหนัก ก่อให้เกิดขยะน้อยลง มีการคัดแยกขยะ เพื่อนำมารีไซเคิล ซึ่งนำไปสู่การลดปริมาณขยะที่ปกติต้องทำการเก็บรวบรวมโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นผลให้มีต้นทุนในการเก็บรวบรวมและกำจัดขยะลดลง ในขณะที่เดียวกัน ยังก่อให้เกิดรายได้เสริมจากการเก็บรวบรวมเศษวัสดุ เพื่อนำไปขายได้อีกด้วย

หลังจากการอภิปราย และหารือร่วมกันระหว่างผู้เข้าร่วมสัมมนา ได้ข้อสรุป ดังนี้:

1. การมีส่วนร่วมและความตระหนักของสาธารณชนในการจัดการขยะมูลฝอย ถือเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการจัดการขยะมูลฝอย
2. ในประเทศไทย ความตระหนักและการมีส่วนร่วมของสาธารณชนในการจัดการขยะมูลฝอย ยังไม่มีการปฏิบัติอย่างแพร่หลาย และยังคงขาดพื้นฐานด้านแนวคิดดังกล่าว
3. นโยบายระดับชาติในการสร้างความตระหนักและการให้ประชาชนมีส่วนร่วม ยังมีจุดอ่อน จำเป็นต้องทำการพัฒนาและผนวกไว้ในแผนการจัดการขยะมูลฝอยทั้งในระดับท้องถิ่น และในแผนแม่บทแห่งชาติ
4. CBM ได้รับการยอมรับว่าเป็นเครื่องมือที่มีศักยภาพในการสร้างความตระหนักและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และจะได้นำไปใช้และเผยแพร่ต่อไปทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ
5. ได้มีการพิจารณาถึง การพัฒนาและจัดตั้งศูนย์ติดต่อประสานงานแห่งชาติ เพื่อประสานงานและส่งเสริมความตระหนักและการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการขยะมูลฝอยต่อไป
6. กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม จะเป็นผู้พัฒนากลยุทธ์การเผยแพร่ CBM ต่อไปในระดับชาติ

โครงการส่งเสริมบริการทางการเงิน-บทเรียนจาก Finmark Trust ของแอฟริกาใต้



ต้นเดือนมีนาคมที่ผ่านมา ที่ปรึกษาอาวุโสในโครงการส่งเสริมบริการทางการเงิน (SIFA) ของสำนักงานความร่วมมือทางวิชาการของเยอรมัน (GTZ) ร่วมกับทีมงานของกรมการพัฒนาระหว่างประเทศของสหราชอาณาจักร ได้ทบทวนผลการดำเนินการประจำปีของโครงการสนับสนุนการให้บริการทางการเงินแก่ผู้มีรายได้น้อยของ FinMark Trust (www.finmarktrust.org.za) ซึ่งเป็นโครงการให้บริการทางการเงินในประเทศแอฟริกาใต้ที่ล้ำหน้า มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ที่มีรายได้น้อยเข้าถึงบริการทางการเงินโดยการสนับสนุนและเผยแพร่การวิจัยผู้บริโภค ซึ่งศึกษาถึงความต้องการและลักษณะเฉพาะของกลุ่มผู้มีรายได้น้อย การวิจัยนี้ดำเนินการโดยอิสระและทำอย่างจริงจัง ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา Finmark Trust มีส่วนช่วยให้สามารถเปิดบัญชีออมทรัพย์/ธุรกรรมทางการเงินที่มีต้นทุนต่ำ มากกว่า 2 ล้านบัญชีให้แก่ผู้มีรายได้น้อยในประเทศแอฟริกาใต้ นับว่าเป็นการดำเนินการที่ประสบความสำเร็จมาก

การวิจัยอุปสงค์ (Demand-side research) ของ FinMark Trust เป็นการดำเนินการโดยอิสระและเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง ดังนั้นผู้กำหนดนโยบายของรัฐบาลแอฟริกาใต้และเจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการในสถาบันการเงินจึงให้ความเชื่อถือแก่การศึกษาวิจัยชิ้นนี้ ด้วยเหตุดังกล่าวจึงทำให้หน่วยงานซึ่งรับผิดชอบภาคการเงินของแอฟริกาใต้ทั้งทางด้านกฎหมายและการกำกับดูแลเปลี่ยนแปลงนโยบายไปในเชิง “เห็นใจผู้มีรายได้น้อย” และ “ส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงิน” ส่วนสถาบันการเงินต่างๆ ก็เล็งเห็นถึง “ช่องทางประกอบธุรกิจที่มีผลกำไร” จากการใช้ข้อมูลและผลการวิจัยของ FinMark Trust เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่มีลักษณะเฉพาะเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่มีรายได้น้อยกว่า 20 ล้านดอลลาร์



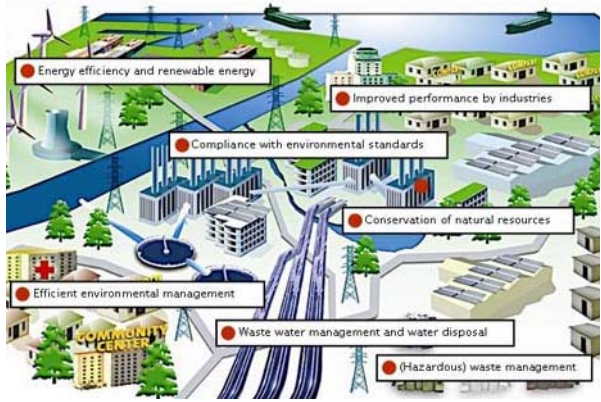
ในปี 2549 FinMark Trust ดำเนินการวิจัยอุปสงค์โดยสำรวจความสามารถในการเข้าถึงบริการทางการเงินของวิสาหกิจขนาดย่อมในมลรัฐที่เป็นศูนย์พาณิชย์กรรมของแอฟริกาใต้ การศึกษาดังนี้เจาะลึกถึงธรรมชาติ ลักษณะ และความต้องการบริการทางการเงินของกลุ่มวิสาหกิจขนาดย่อม ผลการวิจัยสร้างความประหลาดใจให้แก่รัฐบาล โดยเฉพาะข้อมูลของขนาดและโครงสร้างของวิสาหกิจขนาดเล็ก เนื่องจากพบว่าวิสาหกิจขนาดเล็กจำนวนมากที่คาดไว้ แต่ขนาดของวิสาหกิจ (ในด้านจำนวนพนักงาน) นั้นเล็กกว่าที่ประมาณการเอาไว้เดิมมาก ผลการศึกษาดังนี้ทำให้เกิดการปรับนโยบายเพื่อพัฒนาวิสาหกิจขนาดย่อมของรัฐบาล



ประเทศไทยจะได้ประโยชน์จากการใช้บริการวิจัยวิสาหกิจในลักษณะนี้เช่นกัน เมื่อเข้าใจถึงโครงสร้างและความต้องการบริการทางการเงินของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) อย่างถ่องแท้ รัฐบาลไทยรวมทั้งสถาบันการเงินต่างๆ จะสามารถพัฒนาการเข้าถึงบริการทางการเงินของ SMEs ในประเทศได้ ดังนั้นจึงสามารถเสริมสร้างความเจริญเติบโตให้วิสาหกิจและเพิ่มโอกาสในการจ้างงานให้แก่คนไทยได้

GTZ และผู้ร่วมโครงการจากฝ่ายไทยกำลังศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการนำแนวทางการสำรวจอุปสงค์ของ SMEs ของ FinMark Trust มาประยุกต์ใช้ในประเทศไทย การสำรวจการเข้าถึงบริการทางการเงินของ SMEs ระดับชาติจะทำให้ผู้กำหนดนโยบายของภาครัฐและผู้ร่วมโครงการในตลาดการเงินบรรลุวัตถุประสงค์ 2 ด้านคือ 1) เข้าใจ SMEs จากการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างถี่ถ้วน และ 2) นำข้อมูลหรือความเข้าใจวิสาหกิจไปใช้ขยายโอกาสในการเข้าถึงบริการทางการเงินให้แก่กลุ่ม SMEs ซึ่งยังไม่เคยเข้าถึงระบบธนาคาร ทั้งนี้ GTZ มีความยินดีที่จะร่วมมือกับผู้ร่วมโครงการไทยเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว

GTZ นำเสนอแนวคิดผสมผสานสำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนในการประชุมครั้งที่ 7 ในวันที่ 25-27 เมษายน 2550 ณ กรุงฮานอย ประเทศเวียดนาม



สำนักงานความร่วมมือทางวิชาการของเยอรมัน (GTZ) จะจัดการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “พัฒนาการใหม่ ๆ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” ในการประชุมโต๊ะกลมเพื่อการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืนของประเทศในกลุ่มเอเชีย-แปซิฟิก) ครั้งที่ 7 ภายใต้หัวข้อ “การพัฒนาเอเชียแปซิฟิกอย่างยั่งยืน” โดยจะนำเสนอกิจกรรม วิธีการ และผลการดำเนินการที่โดดเด่นในสาขาการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนในเอเชีย ซึ่งครอบคลุมถึงประเทศจีน อินเดีย ไทย อินโดนีเซีย มาเลเซียและฟิลิปปินส์ ในช่วง 30 ปีที่ผ่านมา กกลยุทธ์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมหรือสวนอุตสาหกรรมได้เปลี่ยนไปจากเดิมมาก เพื่อตอบสนองความต้องการใหม่ ๆ ของตลาดและความต้องการใช้ประโยชน์พื้นที่ที่เปลี่ยนไป ปัจจุบันสวนอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนาให้มีมาตรฐานใกล้เคียงกับมาตรฐานของเมืองมาก

เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ทั้งด้านพลังงาน น้ำ การระบายน้ำ และการบำบัดน้ำเสีย ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่นักลงทุนมักจะคำนึงถึงในการเลือกทำเลที่เหมาะสม สวนอุตสาหกรรมสมัยใหม่ทุกประเภท เช่น สวนอุตสาหกรรมเคมี อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สวนอุตสาหกรรมผู้ผลิต (supplier) หรือ สวนพาณิชย์กรรม ต่างก็ได้รับการออกแบบให้มีบริการรูปแบบต่างๆ พร้อมมูล รวมทั้งมีสภาพแวดล้อมที่ดี มีความปลอดภัย และมีคุณภาพสูง ดังนั้นจึงพัฒนาสวนอุตสาหกรรมให้คล้ายกับชุมชนเมืองได้ กล่าวคือ มีทั้งเทคโนโลยีการผลิต บริการสังคมและชุมชน พื้นที่เพื่อการพาณิชย์และการบริการ ส่วนบริการบ่มเพาะผู้ประกอบการรายใหม่ รวมทั้งมีบริการอื่นๆ เพื่อประโยชน์ของผู้ประกอบการทุกราย สวนอุตสาหกรรมเหล่านี้นอกจากจะมีมาตรฐานสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยตามที่กำหนดแล้ว ยังมักจะเป็นผู้นำในการกำหนดมาตรฐานดังกล่าวให้ภาคอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรมอื่นๆ ปฏิบัติตาม GTZ ได้นำแนวคิดข้างต้นทั้งหมดมาผสมผสานกับแนวทางดำเนินการเพื่อให้เกิดภาพจำลองสถานการณ์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งใหม่ หรือการขยายและการปรับปรุงนิคมอุตสาหกรรมที่มีอยู่เดิม การกิจของ APRSCP คือเพื่อส่งเสริมให้เกิดการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐ สถาบันวิชาการ และองค์กรพัฒนาเอกชนในภูมิภาคเพื่อแก้ไขปัญหาเฉพาะและหาทางออกร่วมกัน รับข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.7aprsdp.com>



GTZ ร่วมพัฒนามาตรฐานผักผลไม้ไทย เพื่อเพิ่มโอกาสส่งออกในตลาดอียู

GTZ ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงกับสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ในโครงการ “การพัฒนามาตรฐานความปลอดภัยของอาหาร ในอุตสาหกรรมผักและผลไม้” เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรผู้ปลูกผักและผลไม้ ในการดำเนินการเพื่อพัฒนาผลผลิตให้ได้คุณภาพตามมาตรฐาน EurepGAP เพื่อเพิ่มโอกาสส่งออกไปยังตลาดในสหภาพยุโรปได้มากขึ้น EurepGAP เป็นช่องทางที่ดีที่สุดในการเข้าถึงตลาด แต่สำหรับเกษตรกรรายย่อยยังมีข้อจำกัดในเรื่องค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตามมาตรฐานของ EurepGAP ภายใต้โครงการดังกล่าว ได้มีการดำเนินงานโครงการนำร่อง โดยผู้เชี่ยวชาญของ GTZ ได้ให้คำปรึกษาและจัดการฝึกอบรมให้แก่เกษตรกรรายย่อย เพื่อให้ความรู้ด้านระบบการบริหารจัดการคุณภาพผลผลิตพืชผักผลไม้ตามมาตรฐาน EurepGAP Option 2

ผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์กระดาษสาไทยร่วมแสดงผลงานในนิทรรศการ Paper World Fair 2007

GTZ ร่วมกับกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ได้นำคณะผู้ส่งออกกระดาษสาของไทย ไปแสดงผลงานและเยี่ยมชมนิทรรศการ Paper World Fair 2007 ที่เมืองแฟรงค์เฟิร์ต ประเทศเยอรมัน ซึ่งผู้ส่งออกไทยได้มีโอกาสแสดงผลงานผลิตภัณฑ์จากกระดาษสาของตนเองแก่ผู้เข้าชมงานจากประเทศต่างๆ ทั่วโลก พร้อมพบปะเจรจาทางการค้ากับนักธุรกิจต่างชาติ เพื่อเพิ่มพูนโอกาสในการส่งออก ทั้งยังได้เรียนรู้แนวคิดและการออกแบบใหม่ๆ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดต่างประเทศ รวมทั้งได้รับข้อมูลความรู้ที่น่าสนใจจากผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมนี้ ภายหลังจากการเข้าร่วมงาน Paper World Fair 2007 GTZ ได้นำคณะผู้ส่งออกดังกล่าวไปเยี่ยมชมการทำผลิตภัณฑ์กระดาษแฮนด์เมด ในเมืองเบอร์ลิน เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกัน นอกจากนี้ยังได้ไปเยี่ยมชมสตูดิโอออกแบบ รวมทั้งพบกับผู้ค้าปลีก และผู้นำเข้าชาวเยอรมัน



GTZ และสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทยขยายความร่วมมือในการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว) และ GTZ ได้ร่วมกันดำเนินการโครงการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มาเป็นเวลาตั้งแต่ปี 2545 โดยโครงการความร่วมมือ “การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมผักและผลไม้โดยการส่งเสริมการให้บริการที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีการผลิต” ซึ่งมีระยะเวลา 2 ปี ได้สิ้นสุดลงด้วยความสำเร็จเป็นอย่างดี ดังนั้นเพื่อขยายตลาดบริการที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีการผลิตในสาขาผักและผลไม้ให้เกิดผลสัมฤทธิ์และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้กว้างขึ้น วว. และ GTZ ได้ร่วมกันลงนามบันทึกข้อตกลง

เพื่อดำเนินการโครงการพัฒนางานวิจัยทางด้านเทคโนโลยีสำหรับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคอุตสาหกรรมเกษตร ระยะเวลาตั้งแต่เดือนมกราคม 2550 - มกราคม 2552 การสนับสนุนครอบคลุมถึงการสนับสนุนด้านวิชาการ การเสริมสร้างศักยภาพของผู้ให้บริการในตลาดวิจัยเทคโนโลยีประยุกต์สำหรับ SMEs และเสริมสร้างขีดความสามารถ ศักยภาพหลักของวว. โดยการพัฒนาและเสริมสร้างความสัมพันธ์ในลักษณะความร่วมมือกับสถาบันวิจัยเทคโนโลยีประยุกต์ของเยอรมนีและยุโรป

ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์จากประเทศไทยร่วมในงาน BioFach 2007

การส่งเสริมผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ และห่วงโซ่มูลค่าเพิ่ม ที่ยั่งยืนเป็นสาขาหนึ่งของโครงการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทย-เยอรมัน ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยระดับสากลเช่น Naturland และ IFOAM เป็นต้น การไปร่วมงานแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก เช่นงาน BioFach เป็นกิจกรรมหนึ่งของโครงการเพื่อสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจระหว่างผู้ผลิต ผู้แปรรูป และกลุ่มลูกค้า รวมทั้งคู่ค้าจากนานาชาติ ผลิตภัณฑ์ที่โครงการฯ ให้ความสำคัญมากคือ ลำไย กุ้ง กระดาศา และพลาสติกชีวภาพ นอกจากเข้าร่วมงานแสดงสินค้าแล้ว ผู้แทนจากประเทศไทยได้เห็นวิธีปฏิบัติต่างๆ ของอุตสาหกรรมเกษตรอินทรีย์ในเขตนอร์มเบิร์ก การนำผลิตภัณฑ์



เกษตรอินทรีย์ไปจัดแสดงในงาน BioFach 2007 นี้ GTZ ประเทศไทยร่วมมือกับกรมประมง สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ สหกรณ์กรีนเน็ต และฟาร์มกุ้งของไทยที่จัดแสดงผลภัณฑ์ในบริเวณเดียวกับ Naturland ซึ่งเป็นสมาคมที่ให้การรับรองมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยแก่ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ที่ใหญ่มากแห่งหนึ่งของเยอรมนี

GTZ ร่วมกับไทย พรีเม้า เนท์ สร้างที่ปรึกษาและวิทยากรด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ก่อให้เกิดกำไร

นายบัวร์คาร์ด เร้าเชลมัด (แถวยืน ที่สามจากซ้าย) ผู้อำนวยการโครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศ GTZ ให้การต้อนรับนายไชยวัฒน์ สิ้นสูงศ์ (แถวยืน ที่สี่จากซ้าย) กรรมการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้และผู้เข้าร่วมอบรมอื่นๆ จากภาครัฐ เอกชน และองค์กรพัฒนาเอกชนในการฝึกอบรมที่ปรึกษา (ToC) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ก่อให้เกิดกำไร (PREMA) ซึ่งร่วมกันจัดโดย GTZ และ ไทย พรีเม้า เนท์ การอบรมซึ่งจัดภายใต้กรอบของโครงการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทย-เยอรมันมุ่งเน้นที่การพัฒนาที่ปรึกษาเพื่อเผยแพร่ความรู้และแนวคิด PREMA เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทย รวมทั้งพัฒนา



ศักยภาพและเครือข่ายสำหรับบริการประสิทธิภาพเชิงเศรษฐกิจให้แก่ SMEs ระหว่างการฝึกอบรม 5 วัน ผู้เข้าร่วมงานได้มีโอกาสฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จริงในสถานประกอบการ และมีช่วงเวลาฝึกวิเคราะห์และประเมินผลด้วย

GTZ ร่วมมือในโครงการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนด้านการจัดการภัยพิบัติ

กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (ปภ.) ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงกับหน่วยงานไทยที่มีภารกิจเกี่ยวข้องกับการจัดการภัยพิบัติจำนวน 8 หน่วยงาน เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนให้มีความพร้อมในการป้องกัน และบรรเทาภัยพิบัติ รวมทั้งสามารถรับมือภาวะฉุกเฉินได้ด้วยตนเอง โดยใช้หลักการการจัดการความเสี่ยงจากภัยพิบัติโดยอาศัยชุมชนเป็นฐาน (Community-Based Disaster Risk Management - CBDRM) เครือข่ายความร่วมมือนี้ได้รับการสนับสนุนจากโครงการ “การให้ความช่วยเหลือด้านที่ปรึกษาแก่กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยในการจัดการความเสี่ยงจากภัยพิบัติ” ซึ่งเป็นโครงการความร่วมมือทางวิชาการระหว่าง ปภ. และ GTZ โดยมีจุดประสงค์เพื่อกระจายอำนาจในการดำเนินงานด้าน CBDRM ให้แก่เจ้าหน้าที่ท้องถิ่นภายใต้การประสานงานของปภ. โดยการสร้างคณะทำงานในพื้นที่ซึ่งประกอบด้วย ปภ. จังหวัดและหน่วยงานที่ร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงเพื่อเผยแพร่ขั้นตอนการปฏิบัติตามหลักการ CBDRM สำหรับพื้นที่เสี่ยงภัยทั่วประเทศ และเพื่อการดูแลและติดตามกิจกรรม CBDRM อย่างใกล้ชิด ซึ่งจะก่อให้เกิดความปลอดภัยอย่างยั่งยืนสำหรับประชาชนในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงจากภัยพิบัติทั่วประเทศ

ผลการวิจัยและรายงานด้านเศรษฐกิจที่กำลังดำเนินการ

- การนำเข้ากระดาษสาไทยในทวีปยุโรป (โดยศาสตราจารย์ Thomas Roeb, FH Bonn-Rhein-Sieg, Cologne) - โอกาสทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์จากกระดาษสาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ความแตกต่างของตลาดในระดับต่างๆ และการเข้าถึงตลาดดังกล่าว
- ความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ไทย (โดยวิฑูร เรื่องเลิศปัญญากุล มุลนิธิ กรีนเนท-เอิร์ทเนท) - งานผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ที่จัดขึ้นที่ประเทศสิงคโปร์ และเมืองนูเรมเบิร์ก (Biofach) และภาพรวมของการพัฒนาตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์
- ภาพรวมของการเกษตรแบบอินทรีย์ในประเทศไทย (โดย ชนวน รัตนวราหะ) - สถานการณ์การเกษตรแบบอินทรีย์ในประเทศไทย รวมทั้งจุดแข็ง และจุดด้อย ของการพัฒนาการเกษตรแบบอินทรีย์ของไทย
- การจัดการความเสี่ยงสารเคมี เพื่อความสามารถในการแข่งขัน (โดยศาสตราจารย์ เจลิมชัย ชัยกิตติพร และ Dr. Sara Arphon คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล Prof. Bongaerts, University of Freiberg และ Dr. Damerow, University of Bonn) - ความสำคัญของการปลอดภัยในการปฏิบัติงาน การปรับปรุงในการจัดการสารเคมี และความสำคัญในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ที่มีต่อความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืน โดยเน้นอุตสาหกรรมเกษตร และห่วงโซ่อุปทานของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร
- ศักยภาพในการใช้กลไกการพัฒนาที่สะอาดในอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศไทย (โดย Magnus Staudte) - กลไกการพัฒนาที่สะอาดสามารถพิจารณาใช้เป็นเครื่องมือทางการตลาด (การซื้อขายมลพิษ) เพื่อลดปริมาณการระบายก๊าซเรือนกระจก การศึกษามุ่งเน้นไปยังศักยภาพในการใช้กลไกการพัฒนาที่สะอาดในอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ และกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรนาร่อง เช่น น้ำมันปาล์ม แป้งมันสำปะหลัง กุ้ง และอื่นๆ พร้อมทั้งให้แนวทางในการปฏิบัติแก่กลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคอุตสาหกรรมเกษตร

กิจกรรม

- 10 พฤษภาคม 2550 พิธีลงนามข้อตกลงเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ไทยระหว่างมูลนิธิ รักษ์ดิน รักษ์น้ำ สำนักงานมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และ GTZ ณ เซ็นทรัล เวิลด์ ถนนราชดำริ
- 10-12 พฤษภาคม 2550 สัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงานแห่งชาติ อิมแพค เมืองทองธานี พร้อมการนำเสนอของ GTZ ในหัวข้อการจัดการความเสี่ยงสารเคมี เพื่อความสามารถในการแข่งขัน
- 5 กรกฎาคม 2550 การนำเสนอในเชิงเศรษฐกิจในหัวข้อ “ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ไทย – จากตลาดย่อยไปสู่ตลาดในวงกว้างขึ้น วิสัยทัศน์และความเป็นจริง สำหรับอุตสาหกรรมเกษตรขนาดกลางและขนาดย่อม (รับข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.ecoefficiency.info)
- 14 – 17 ตุลาคม 2550 งานด้านอาหารระดับนานาชาติ ANUGA เมืองโคโลญ ภายใต้ความร่วมมือกันระหว่าง GTZ และกรมส่งเสริมการส่งออก